



Swiss **F**orum for **E**ducational **M**edia



for **E**valuation



Evaluation SFEM 2010

Kurzfassung

Bezeichnung

"Evaluation SFEM 2010; Fragebogen (d)
Teilnehmerinnen und Teilnehmer"

Kontext

Swiss Forum for Educational Media SFEM 2010

Intention

Qualitätssicherung mit dem Ziel einer Etablierung
sowie Weiterentwicklung der Tagung

Durchführung

28./29. Oktober 2010, Basel

Art der Erhebung

Evaluationsbogen (Papierform und elektronisch)

Evaluierte Kriterien

- (A) Rahmenbedingungen und Tagungsorganisation
- (B) Nachhaltigkeit
- (C) Netzwerk-Kommunikation und Trend-Cafés
- (D) Keynotes und Programmteile
- (E) Zielerreichung
- (F) Ergänzende Angaben

Medienecho

www.educationalmedia.ch/archiv-2010

Respondenten

137 Teilnehmende

Rücklauf

26 (18.98 %)

Bearbeitung und Bereitstellung

Michael Bruderer

Verteiler

Teilnehmende

Version courte

Intitulé

"Evaluation SFEM 2010 ; Questionnaire (f)
Participant(e)s et participants"

Contexte

Swiss Forum for Educational Media SFEM 2010

Intention

Assurance de la qualité avec comme but
l'implantation et le perfectionnement du congrès

Exécution

28 et 29 octobre 2010, Bâle

Méthode d'enquête

Questionnaire (en papier et sous format électronique)

Les critères évalués

- (A) Conditions cadres et organisation de la manifestation
- (B) Rendement et durabilité
- (C) Communication en réseau et Trend-Cafés
- (D) Keynotes et parties du programme
- (E) Atteinte des objectifs
- (F) Données complémentaires

Echo médiatique

www.educationalmedia.ch/archiv-2010/lang-pref/fr

Questionnés

137 participant(e)s

Retours

26 (18.98 %)

Elaboration et préparation

Michael Bruderer

Distributeur

Participant(e)s

Die vorliegende Dokumentation stellt einen unkommentierten Zusammenzug der ausgewerteten Daten aus den Evaluationsbögen dar. Diese Kurzfassung für die Teilnehmenden beinhaltet dementsprechend keine Interpretationen und Empfehlungen.

Ce document représente un regroupement non commenté des données dépouillées tirées du questionnaire d'évaluation. Cette version courte pour les participants ne contient donc pas d'interprétations ni de recommandations.

"Ergebnisse einer Evaluation sind nicht Daten, sondern Entscheidungen über Konsequenzen für die weitere Arbeitsplanung."

(Burkard & Eikenbusch, 2000)

A Rahmenbedingungen und Tagungsorganisation *Conditions cadres et organisation de la manifestation*

Fragen *Questions*

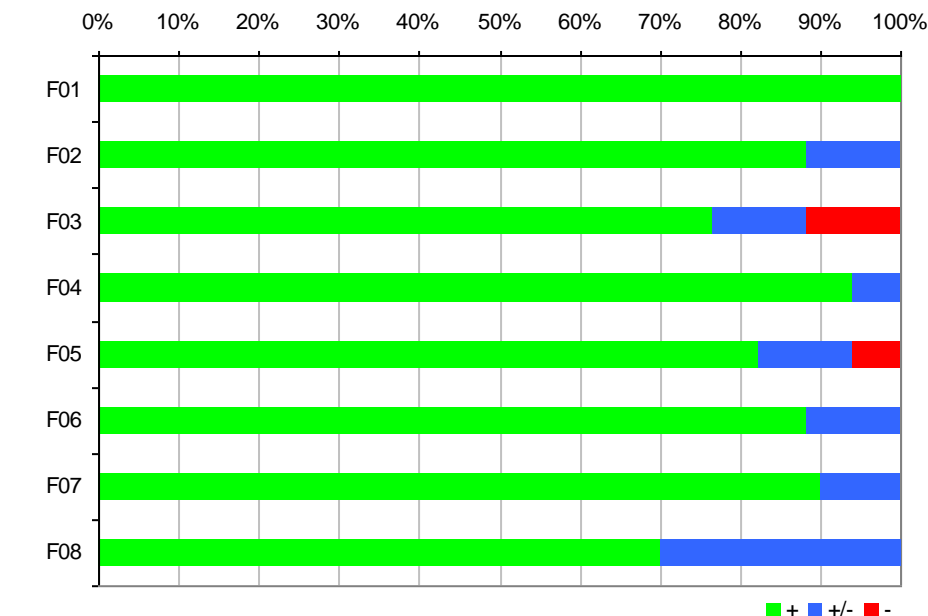
Wie beurteilen Sie... *Comment trouvez-vous...*

01. die Gesamtorganisation des SFEM 2010?
01. l'organisation générale du SFEM 2010?
02. die Durchführung des SFEM im Rahmen der WORLDDIDAC Basel?
02. la conduite du SFEM dans le cadre de la WORLDDIDAC Basel?
03. die sprachliche Zweiteilung der Tagung (d/f)?
03. la division de la manifestation en deux parties linguistiques (all./fr.)?
04. den deutschsprachig moderierten Tag?
04. la journée présentée en français?
05. die Tagungsdauer?
05. la durée de la manifestation?
06. den Termin (im Jahresverlauf, Datum, Wochentage)?
06. le choix de la date (période de l'année, jours de la semaine)?

Falls Sie das SFEM 2009 besucht haben: Wie beurteilen Sie... *Si vous avez participé au SFEM 2009: Comment trouvez-vous...*

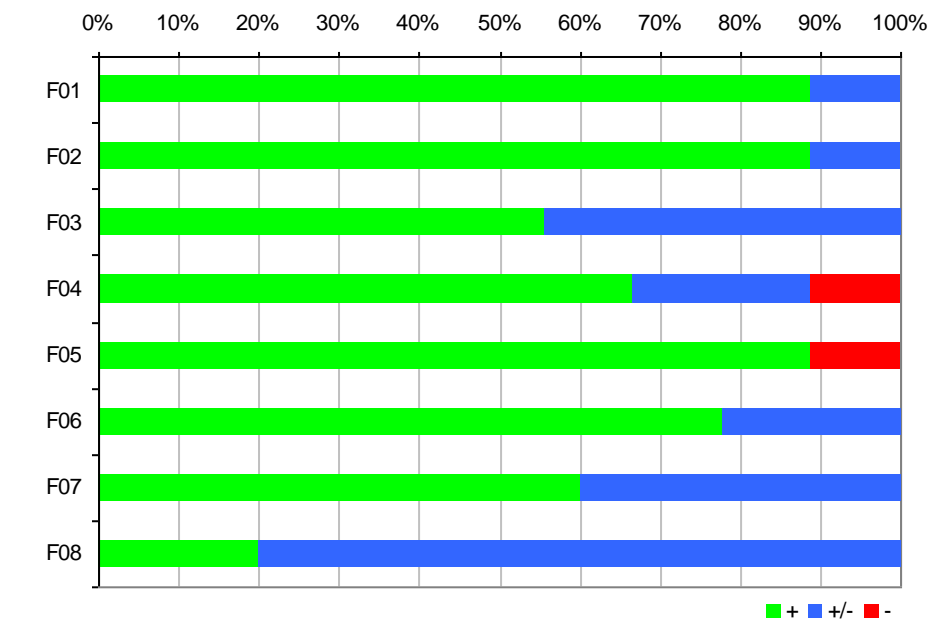
07. die neue Organisationsform des SFEM 2010 im Vergleich?
07. la nouvelle organisation du SFEM 2010 en comparaison à 2009?
08. das Potential der Kooperation mit der WORLDDIDAC Basel?
08. le potentiel de la coopération avec la WORLDDIDAC Basel?

Analyse (Donnerstag, 28. Oktober 2010)



%	F01	F02	F03	F04	F05	F06	F07	F08
+	100.0	88.23	76.47	94.11	82.35	88.23	90.00	70.00
+/-	00.00	11.77	11.76	05.89	11.77	11.77	10.00	30.00
-	00.00	00.00	11.77	00.00	05.88	00.00	00.00	00.00

Analyse (vendredi 29 octobre 2010)



%	F01	F02	F03	F04	F05	F06	F07	F08
+	88.88	88.88	55.55	66.66	88.88	77.77	60.00	20.00
+/-	11.12	11.12	44.45	22.22	00.00	22.23	40.00	80.00
-	00.00	00.00	00.00	11.12	11.12	00.00	00.00	00.00

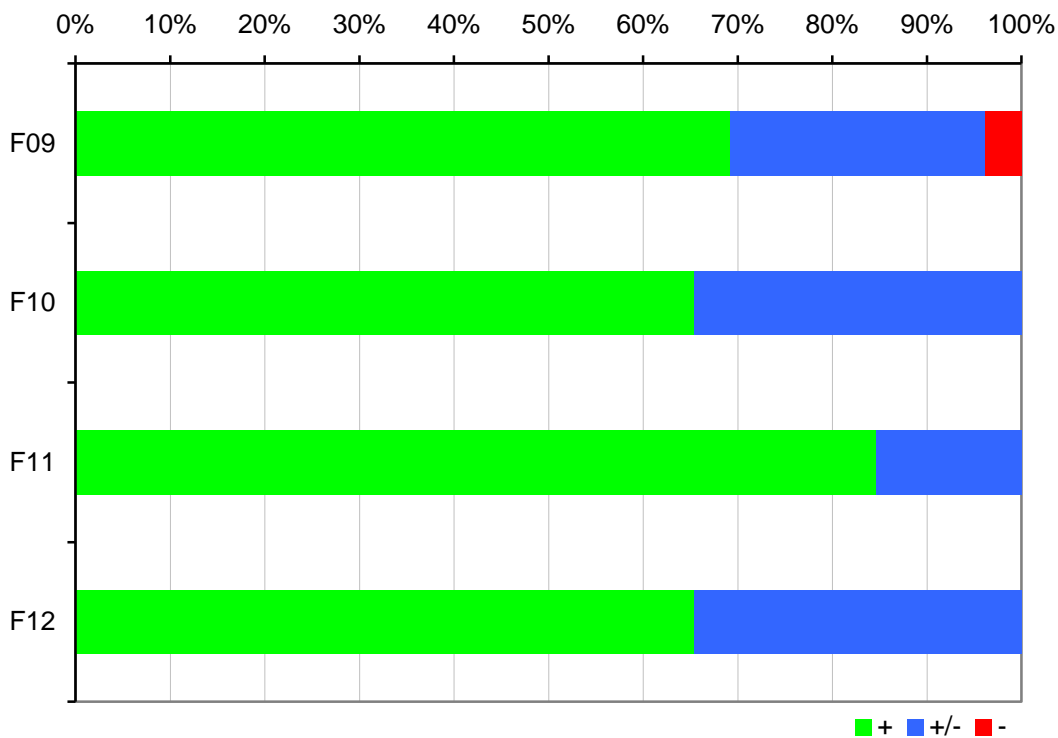
B Nachhaltigkeit Rendement et durabilité

Fragen Questions

Wie beurteilen Sie...
Comment jugez-vous...

09. das SFEM in Bezug auf Ihre Erwartungen?
09. le SFEM par rapport à vos attentes?
10. das SFEM in Bezug auf Ihre berufliche Tätigkeit?
10. le SFEM par rapport à votre activité professionnelle?
11. die Möglichkeiten des informellen Austauschs?
11. les possibilités offertes par l'échange informel?
12. Ihren persönlichen Nutzen vom SFEM?
12. votre propre utilisation du SFEM?

Analyse



%	F09	F10	F11	F12
+	69.23	65.38	84.61	65.38
+/-	26.92	34.62	15.39	34.62
-	03.85	00.00	00.00	00.00

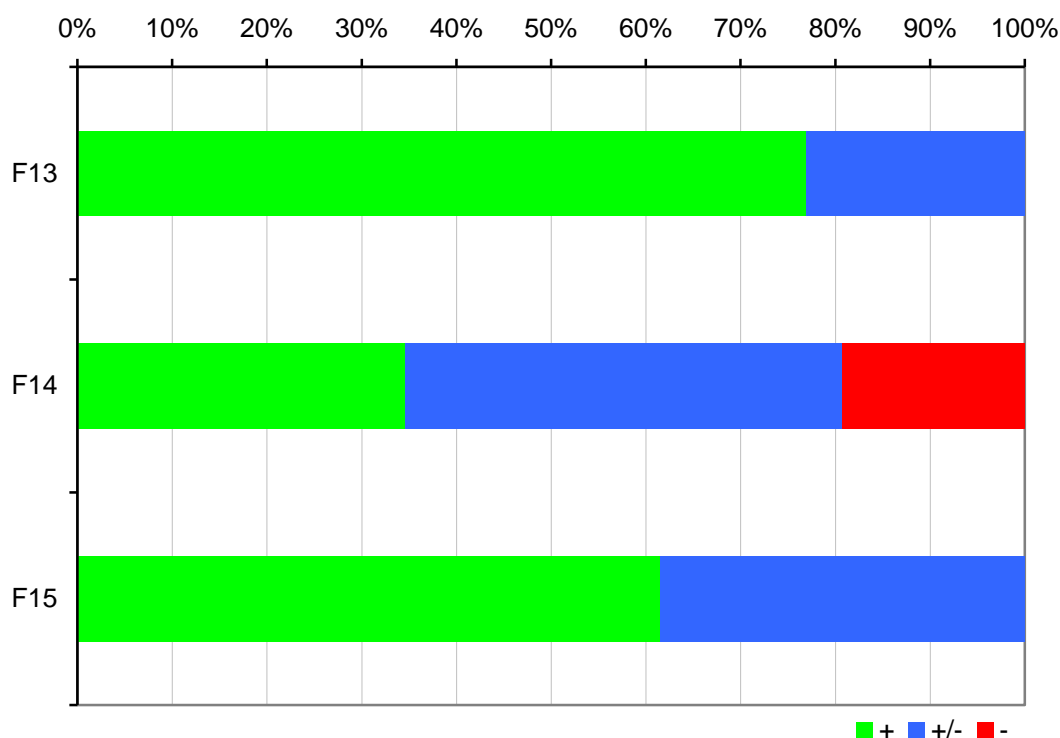
C Netzwerk-Kommunikation und Trend-Cafés Communication en réseau et Trend-Cafés

Fragen Questions

Wie beurteilen Sie...
Comment jugez-vous...

13. die Tagung als Begegnungsort in einer offenen Netzwerk-Kommunikation?
13. la manifestation en tant que lieu de rencontre dans une communication ouverte en réseau?
14. den Nutzen der Internetforen zur Vorbereitung des SFEM?
14. l'utilité des forums internet pour la préparation du SFEM?
15. den Nutzen der Trend-Cafés?
15. l'utilité des Trend-Cafés?

Analyse



%	F13	F14	F15
+	76.92	34.61	61.54
+/-	23.08	46.15	38.46
-	00.00	19.24	00.00

D Keynotes und Programmteile

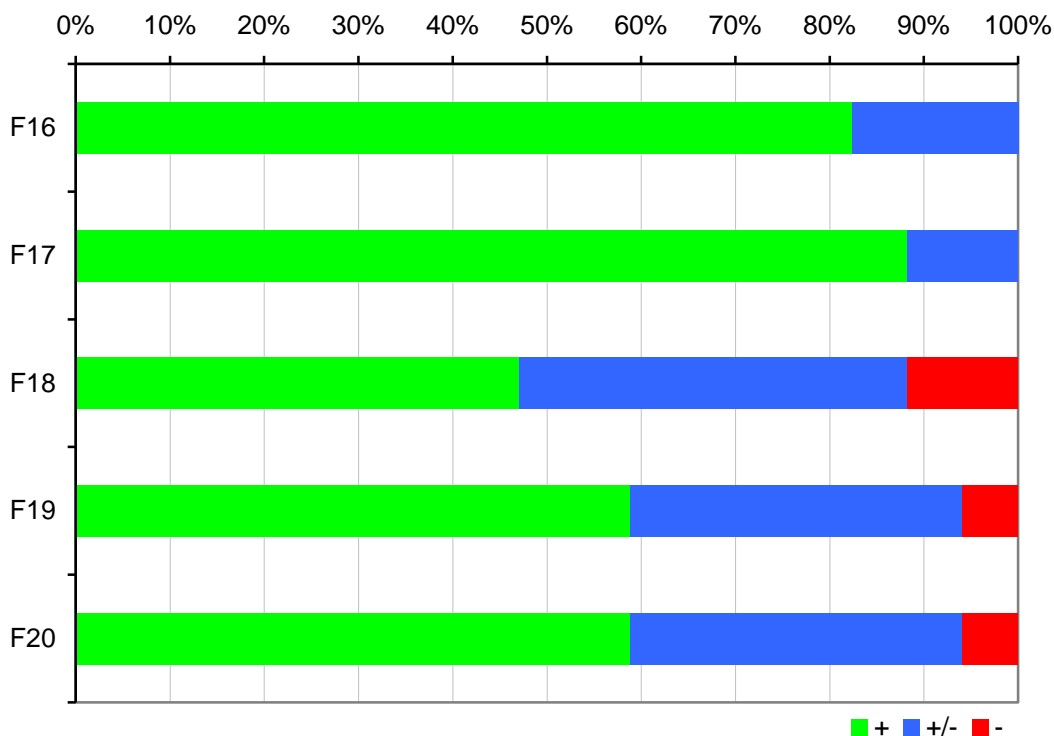
Keynotes et parties du programme

Fragen

Donnerstag, 28. Oktober 2010

- 16. Keynote 1: Globale Bildungstrends im Visier der IBM – Methoden, Ergebnisse
- 17. Keynote 2: Informelles Lernen im Alltag: Wie Digital Natives lernen
- 18. Keynote 3: Was wurde mit den Foren zu den 10 Top-Trends erreicht? Was ist mit Social-Networks erreichbar?
- 19. Perlenlesen aus den Trend-Cafés: Einschätzung der Resultate und Perspektiven
- 20. Talk: Trendsetters und Trends auf dem Prüfstand

Analyse



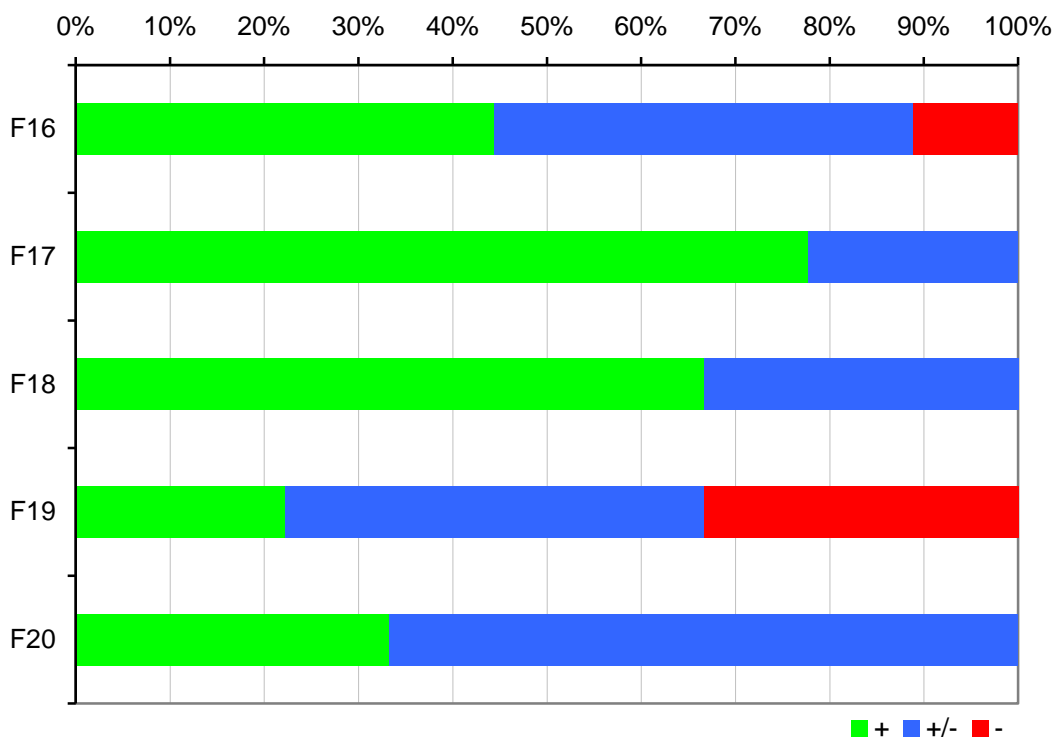
%	F16	F17	F18	F19	F20
+	82.35	88.23	47.06	58.82	58.82
+/-	17.65	11.77	41.17	35.30	35.30
-	00.00	00.00	11.77	05.88	05.88

Questions

Vendredi 29 octobre 2010

- 16. De la transmission des connaissances du XXème siècle à l'acquisition et l'apprentissage du XXIème siècle: quelles conséquences?
- 17. Quelle école pour la génération numérique?
- 18. Le futur de la lecture.
- 19. Les résultats de 10 groupes de travail sur 10 tendances majeures.
- 20. Quels sont les résultats d'aujourd'hui quelles sont les étapes suivantes?

Analyse



%	F16	F17	F18	F19	F20
+	44.44	77.77	66.66	22.22	33.33
+/-	44.44	22.23	33.34	44.44	66.67
-	11.12	00.00	00.00	33.34	00.00

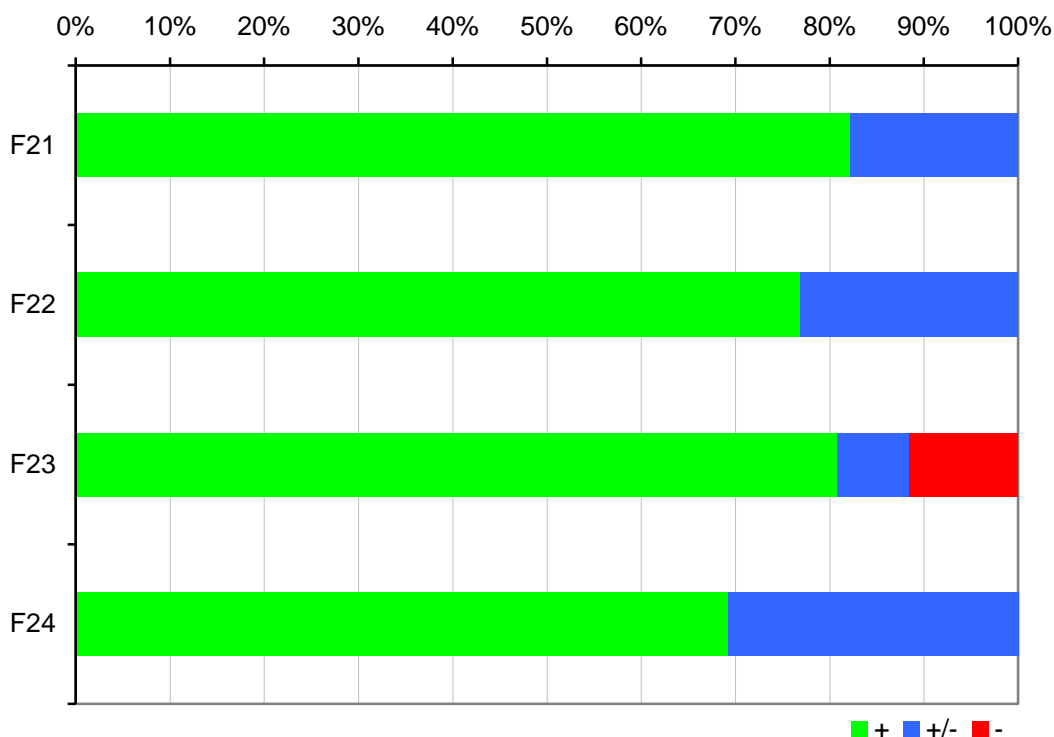
E Zielerreichung Atteinte des objectifs

Fragen Questions

Wie beurteilen Sie die Zielerreichung? Das SFEM 2010...
Que pensez-vous de l'atteinte des objectifs? Le SFEM 2010...

21. fördert den kontinuierlichen Wissens- und Erfahrungsaustausch (über Internet-Foren).
21. encourage l'échange continu de savoir et d'expériences (au travers des forums internet).
22. bringt damit kollektive Intelligenz zum Tragen.
22. favorise ainsi l'intelligence collective.
23. will den Austausch unter den Trendsettern und mit den Nutzern fördern.
23. veut encourager l'échange parmi les créateurs de tendances et avec les utilisateurs.
24. sucht die Zusammenarbeit mit allen interessierten Organisationen und bündelt Kräfte.
24. cherche à collaborer avec toutes les organisations intéressées et unit les forces.

Analyse



%	F21	F22	F23	F24
+	80.77	76.92	80.77	69.23
+/-	19.23	23.08	07.70	30.77
-	00.00	00.00	11.53	00.00

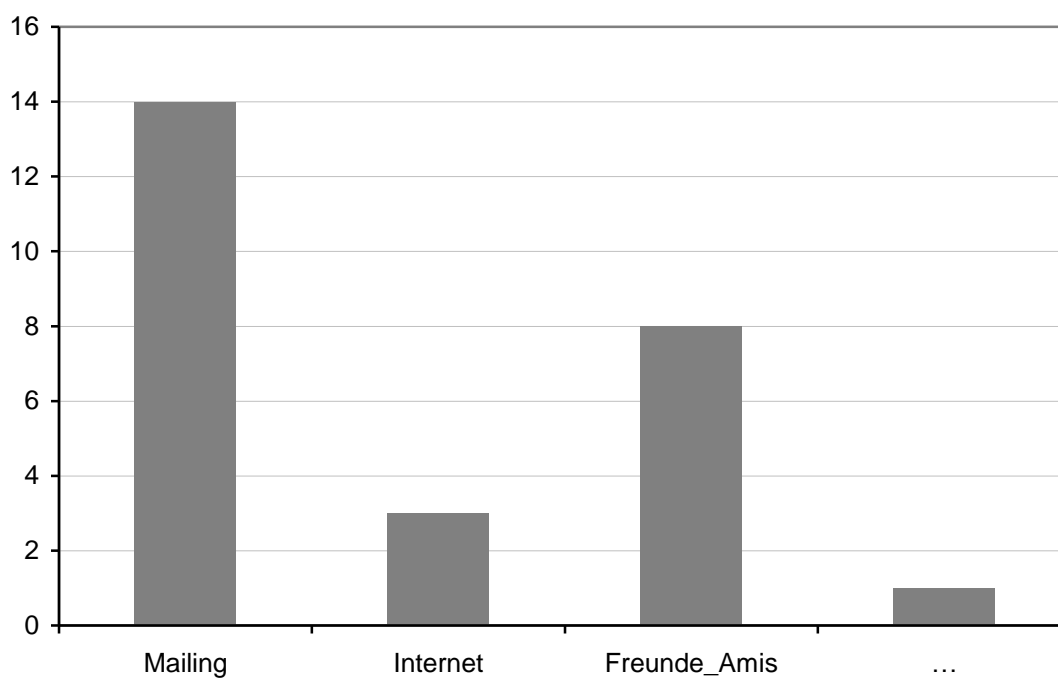
F Ergänzende Angaben *Données complémentaires*

Fragen *Questions*

Wie wurden Sie auf das SFEM aufmerksam?
Comment avez-vous entendu parler du SFEM?

- 25. Mailing
- 26. Presse
- 27. Internet
- 28. Freunde
- 28. *Amis*
- 29. ...

Analyse



%

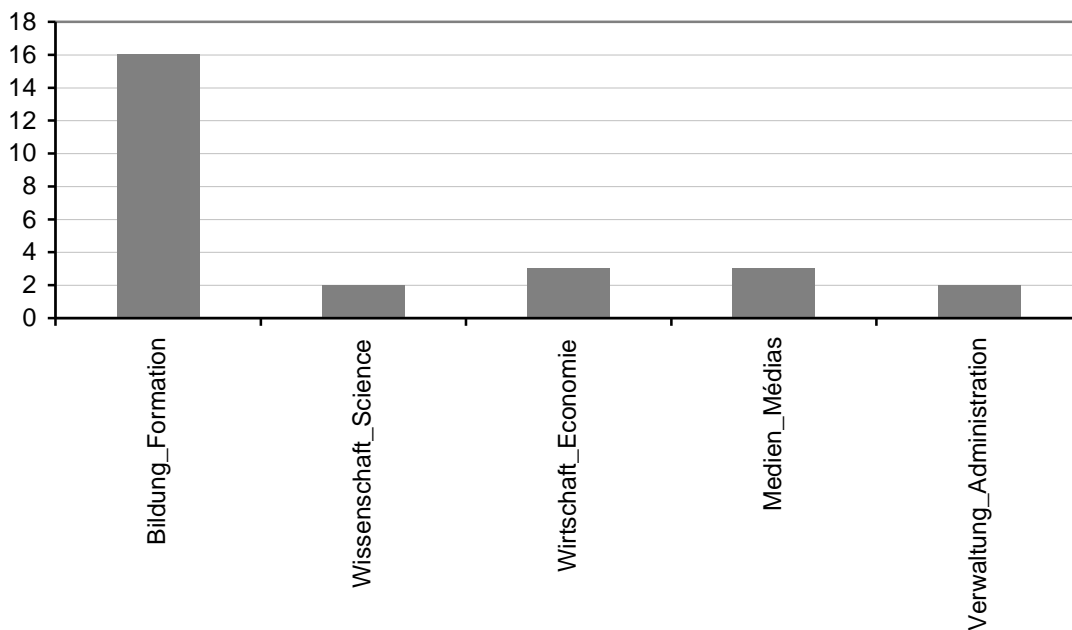
25. Mailing	53.84
26. Presse	00.00
27. Internet	11.54
28. Freunde_Amis	30.77
29. ...	03.85

Fragen
Questions

Aus welchem (Haupt-) Berufsfeld kommen Sie?
Dans quelle catégorie s'inscrit votre activité professionnelle?

- 30. Bildung
30. Formation
- 31. Wissenschaft
31. Science
- 32. Wirtschaft
32. Economie
- 33. Medien
33. Médias
- 34. Verwaltung
34. Administration
- 35. Verbände
35. Associations
- 36. Politik
36. Politique
- 37. ...

Analyse



%

30. Bildung_Formation	61.54
31. Wissenschaft_Science	07.70
32. Wirtschaft_Economie	11.53
33. Medien_Médias	11.53
34. Verwaltung_Administration	07.70
35. Verbände_Associations	00.00
36. Politik_Politique	00.00
37. ...	00.00