

Le Futur de la lecture

Frederic Kaplan

EPFL

<http://www.fkaplan.com>

Le temps des écrans serait-il donc venu ? Les jours de la lecture sur papier seraient-ils comptés ? Le numérique va-t-il bouleverser en profondeur le monde de la publication imprimée comme il l'a fait pour les industries de la musique, le cinéma ou la photographie ? D'abord, il y a eu la crise de la presse, dont le modèle économique a l'espace de quelques années tout bonnement disparu face à l'arrivée des sites d'information en ligne gratuit, puis celle du monde de l'édition scientifique qui s'est en grande partie dématérialisé et a dû expérimenter de nouveaux modèles commerciaux pour satisfaire ses auteurs et ses lecteurs, le secteur des encyclopédies contraint d'inventer de nouvelles valeurs ajoutées par rapport à Wikipedia, incarnation contemporaine du rêve des Lumières d'une œuvre universelle en perpétuel progrès. Avec l'arrivée des tablettes, des liseuses et de la lecture sur mobile, c'est aujourd'hui tout le secteur de l'édition qui se voit contraint à réfléchir sur son futur. Car des objets imprimés dont nous étions coutumiers, le manuel scolaire, le guide de voyage, l'essai de vulgarisation, le magazine ou la bande dessinée, pour ne citer que quelques uns, sont en train de se réinventer sur des nouvelles interfaces. Des nouveaux acteurs s'insèrent dans la chaîne du livre, les anciens semblent contraints de s'adapter ou de disparaître. Au-delà des complexes enjeux économiques, au-delà des incertaines questions techniques, ces changements polymorphes nous invitent à réfléchir à ce qu'est profondément la lecture et ce qu'elle pourrait devenir d'ici quelques années ? Quels seront nos gestes, nos postures dans ce monde qui vient ? Ou et quand lirons-nous ? Que ressentirons-nous plongés dans ces expériences dans ces lectures nouvelles ?

La thèse que je défends ici est que les nouvelles interfaces de lecture ne vont pas simplement nous proposer de nouvelles sortes de livres mais qu'elles vont transformer en profondeur **notre compréhension de ce qu'est la lecture**. Nos comportements de lecture vont pour la première fois être rendus visibles, représentés, partagés. Le livre dans sa réinvention, va nous faire découvrir un monde dont nous soupçonnions à peine l'existence.

Structure de l'exposé

1. L'objet textuel imprimé, intime et incorporé
 - 1.1 Nous lisons avec notre corps
 - 1.2 L'expérience de la lecture imprimée : entre l'espace architecturé et le flux
2. Expansion et structuration du lieu web
 - 2.1 De la logique du bazar ...
 - 2.2 ... à celle des flux d'information
 - 2.3 ... et des grandes bases de données
3. Le livre reinventé
 - 3.1 Le livre devient un programme
 - 3.2 L'adaptation du patrimoine imprimé
 - 3.3 Les nouvelles formes de narration et d'argumentation
4. La lecture transparente
 - 4.1 L'explicitation des comportements de lecture
 - 4.2 Une nouvelle science, un nouvelle économie
5. Promesses et vertiges : du livre des livres au capitalisme sémantique