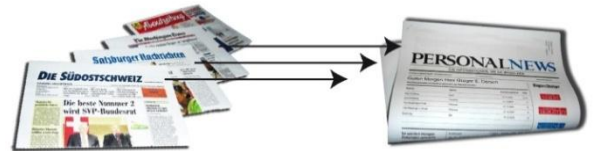


Workshop 6 – Individualisierte Zeitungen

«PersonalNews – meine ganz persönliche Zeitung»

Ausgangslage

Seit 2006 bietet die Schweizerische Post den Verlagen den **digitalen Zeitungsdruck** an. D.h. Druck von zeitkritischen Teilaufgaben (einige 100 Ex. pro Zeitungstitel). Ziel: flächendeckende und zeitgerechte Versorgung des Landes mit Tageszeitungen. PersonalNews ist eine **Weiterentwicklung dieses Angebotes** in Richtung individualisierte Zeitung. Wichtige Treiber sind die **Individualisierung** und die **Communities** (z.B. deutsche Arbeitnehmer in der Schweiz). Zudem ist die Schweiz ein **Leser- und Abonnentenland** mit einer sehr hohen Dichte an Tageszeitungen.



Produktebeschreibung

Mit PersonalNews stellt sich **der Leser** seine individuelle Tageszeitung aus ganzseitigen Sektionen oder Teilen **seiner Lieblingszeitungen** zusammen. Über ein Internetportal kombiniert er den Wirtschaftsteil aus Zeitung A, den Sportteil aus Zeitung B mit den Regionalnachrichten aus Zeitung C.

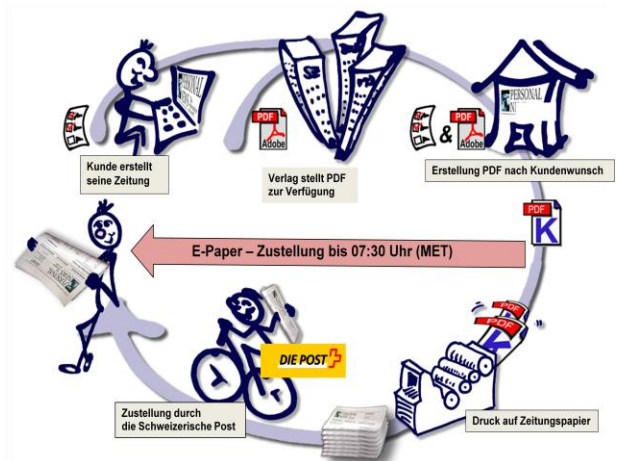
PersonalNews wird nach den Vorlieben jedes einzelnen Lesers zusammengestellt.

Pilotbetrieb

Vom 1. Dezember 2008 bis 31. März 2009 lief die Testphase von PersonalNews. Wegen grosser Nachfrage wurde der Test bis 30. Juni 2009 verlängert. Während dieser Zeit haben weltweit (v.a. Schweiz und Deutschland) über 1'200 Personen am Test teilgenommen. PersonalNews wurde während der Pilotphase den Lesern via E-Mail zugestellt. Rund 100 Testpersonen erhielten PersonalNews zusätzlich physisch via Postzustellung.

Marktforschungsstudie:

Die Testpersonen investieren täglich höchstens 30 Minuten für das Zeitungslernen. Sie lesen auch Special-Interest-Titel und möchten diese auch in PersonalNews bestellen können. Die Mehrheit der Testpersonen will das E-Paper bis spätestens morgens um 08.00 Uhr erhalten. Über die Hälfte der Testpersonen würde PersonalNews entgeltlich abonnieren (Ø Einzelverkaufspreis). Die Mehrheit würde zu Gunsten von PersonalNews nicht auf das heutige Tageszeitungsabonnement verzichten.



Möchten Sie mehr über das Projekt PersonalNews erfahren? Sind Sie interessiert an den Erkenntnissen aus der Pilotphase? Wie geht es weiter mit PersonalNews? Dann sollten Sie den Workshop 6 «Individualisierte Zeitungen» nicht verpassen. Wir freuen uns, Ihnen das Projekt näher vorstellen zu dürfen.

