

## Keynotes der Tagung

---

Keynote 1 **Open Educational Resources in der Web-2.0-Bewegung: Facetten der Freiheit, zu Lehr-/Lernmaterialien beizutragen und diese zu nutzen.**

Referentin Prof. Dr. A. Back, Uni SG

Beschreibung Vorzeigeprojekte wie die freie Online-Enzyklopädie "Wikipedia" zeigen, dass die Prinzipien der Open Source Software auch im Bereich Inhalte erfolgreich umgesetzt werden. Die Bezeichnung "Open Educational Resources" steht für Content und Tools, die als Lehr-/Lernressourcen zum Einsatz kommen und die frei zugänglich sind. Durch die dynamische Entwicklung beim Web-2.0 erhält die "Open"-Bewegung auch im Bildungsbereich neuen Antrieb. Dieser Vortrag gibt einen einführenden Überblick in die vielen Facetten dieses Themengebiets. Es werden die wichtigsten Prinzipien von "Open" und "2.0" erklärt sowie Initiativen, Erfolgsbeispiele und geplante Weiterentwicklungen vorgestellt. Abschliessend geht es um Fragestellungen, die kontrovers diskutiert werden und noch gelöst werden müssen. Der Standpunkt des Vortrags ist, die Bedeutung dieser Bewegung für den Wandel von Lernen und Wissen insbesondere in Unternehmen und Hochschulen zu beleuchten.

---

Keynote 2 **Evolution des technologies et des mentalités: une pratique du "share and reuse" est-elle possible en milieu enseignant?**

Conférencier Prof. Dr. D. Peraya, Uni GE

Description Peut-on apprendre avec les médias? Que peut-on apprendre et dans quelles conditions? Les réponses à ces questions sont essentielles pour les enseignants dans la mesure où elles constituent un cadre méthodologique pour l'usage aux fins éducatives des médias et pour l'intégration des médias à leur pratique pédagogique. Mais les choses ne sont pas simples. Les réponses ont été fort différentes - voire parfois contradictoires - selon l'évolution des théories psychopédagogiques mais aussi selon celle des technologiques elles-mêmes. Comment par exemple concilier les médias classiques, analogiques, et les "nouveaux médias", le Web et les technologies d'Internet? Qu'apportent les "nouveaux" médias et quelle philosophie sont-ils censés nous apporter? L'informatique de la communication a remplacé l'informatique de calcul, la mutualisation et la collaboration entre enseignants deviendraient, grâce aux technologies et à propos de leurs usages pédagogiques des instruments de professionnalisation et de développement professionnel des enseignants. De nombreux sites offrent aux enseignants la possibilité de mettre en oeuvre cette philosophie de "share and reuse". Mais qu'en est-il réellement?

Keynote 3 **Lernen und Wissensaustausch in Communities of Practice - Erfolgsfaktoren und Gestaltungsdimensionen**

Referentin Prof. Dr. P. Arnold, FH München

Beschreibung In zahlreichen Bildungssektoren gewinnen internetgestützte Communities an Bedeutung, nicht zuletzt als selbst organisierte Form des Lernens und des Wissensaustausches. Der Vortrag beleuchtet die Prozesse des gemeinschaftlichen Lernens und des Wissensaustausches in internetgestützten Communities und stellt dabei das Konzept der Communities of Practice und des Lernens in ihnen vor. In einem weiteren Schritt werden Erfolgsfaktoren für den Aufbau solcher Communities und die dazu gehörigen Gestaltungsdimensionen betrachtet.

---

Keynote 4 **Wer bezahlt all dieses Gratis-Wissen?**

Referent Markus J. Simon, Crédit Suisse, Business School

Beschreibung Informationen und damit auch Wissen verbreitet und vervielfältigt sich dank dem Internet rasend schnell. Das Open Access Konzept erfüllt im Zeichen des "Informations-Schrotts" eine wichtige Aufgabe der Qualitätssicherung. Wie es auf den ersten Blick scheint, funktioniert das Open Access Konzept jedoch nur für Universitäten, Schulen und andere Institutionen, welche der Öffentlichkeit dienen. Wo Wissen mit Geldmitteln direkt oder indirekt erarbeitet und wertschöpfend weiterverarbeitet wird, scheint diese Idee noch kaum zu greifen. Oder zeichnen sich hier auch für die Wirtschaft Lösungswege ab?

---

Keynote 5 **Open Access und Bildungsauftrag - Herausforderung und Chance für das Schweizer Fernsehen**

Referentin Ingrid Deltenre, Direktorin SF

Beschreibung Seit Frühjahr 2007 bietet SF auf seiner Homepage ([www.sf.tv/sfwissen/index.php](http://www.sf.tv/sfwissen/index.php)) SF Wissen an, welches themenorientiert SF-Produktionen mit bildendem Inhalt einem breiten Publikum kostenlos zugänglich macht. In der Keynote wird dargelegt, welche Strategie und welche konkreten Ziele SF mit diesem Angebot verbindet und wie die Plattform weiter ausgebaut werden soll. Es geht dabei auch um wichtige Fragen der Positionierung von SF innerhalb des sich rasch wandelnden Marktes der Informationen und Bildungsangebote, um Konkurrenz und Zusammenspiel verschiedener Marktteilnehmer, um Fragen der Finanzierung, des Sponsoring und künftiger Businessmodelle sowie der Qualitätssicherung im Bereich des Open Access.