

## **Workshop 1: Podcasts und Open Educational Resources** *Chancen und Möglichkeiten qualitativer multimedialer Inhalte in Lehre, Weiterbildung und Forschung*

---

### **Kurzbeschreibung methodisches Vorgehen:**

1. Einführung ins Thema Podcasting
  - Darstellungsformen
  - Technik und Funktion
2. Podcasting als Teil von OER
  - Aufbau von Lern-Podcasts (Beispiel)
  - Chancen von Podcasts als Teil einer zeitgemässen Bildungsoffensive (Überleitung zu Input 1)
3. Überblick: Bestehende OER-Podcast-Angebote (Beispiele)
  - Klassische Medien (TV/Radio/Zeitungen) (Überleitung Input 2)
  - Hochschulen: Überblick OER-Angebote und Portale (iTunes U/Podcampus.de) (Überleitung Input 3)
4. Praxisbeispiel Fernfachhochschule Schweiz (Ronny Mathieu, Zentrale Dienste) (Überleitung zu Input 4)

– Weitere Themen in Abhängigkeit der verbleibenden Zeit –
5. Forschende/Studierende/Wissenschaftler als Anbieter von Podcasts als OER. (Überleitung zu Input 5)
6. Unternehmen/Organisationen als Anbieter von OER bzw. Sponsoren von OER (Überleitung zu Input 6)

### **Inputs für Diskussionen:**

Input 1: Welche Chancen bietet Podcasting um der „Online-Gesellschaft“ Bildungsinhalte zu vermitteln?

Input 2: Kurzdiskussion Bedeutung von Podcasts klassischer Medien als OER.

Input 3: Chancen und Grenzen von Hochschul-Podcasts (Verschiedene Formen, Automatisierung...).

Input 4: Einsatz von Podcasting in Lehre, Forschung und Kommunikation.

– Inputs in Abhängigkeit der verbleibenden Zeit –

Input 5: Wie verändert Podcasting die „Demokratie“ in der Wissenschaft?

Input 6: Glaubwürdigkeit und Image von OER von Unternehmen und Organisationen.