

Workshop 8

Kritische Erfolgsfaktoren für OER- Projekte: Beispiel BrightStat.com

Dr. Daniel Stricker
Universität Bern

Inhalt

- > Kritische Erfolgsfaktoren ein Begriff aus dem Management
- > Kurze Vorstellung was ist BrightStat
- > Kritische Erfolgsfaktoren bei BrightStat
- > Gruppenarbeit:
 - Erfahrungsaustausch
 - Bewertung und Gewichtung von kritischen Erfolgsfaktoren im Hinblick auf OER-Projekte
 - Erstellung des Leitfadens

Kritische Erfolgsfaktoren

- > Begriff aus dem Management
 - Change Management
 - Project Management
 - Gesundheits Management
 - ...

- > Bedingung: Erfolg ist messbar

- > In Privatwirtschaft wird Erfolg über verschiedene Variablen gemessen:
 - Verkaufszahlen
 - Kundenzufriedenheit (externe Bewertung)
 - Arbeitszufriedenheit (interne Bewertung)
 - Produktbewertungen (Entwicklung)
 - Return on Investment (Strategie)

- > **Arbeitsfrage 1:**
Wie messen wir Erfolg bei OER-Projekten?

Kritische Erfolgsfaktoren

- > Typisch genannte Faktoren bei der Einführung eines IT-Projekts
 - Champion (Person, die das Projekt voranbringt, Widerstände beseitigt, Überzeugungsarbeit leistet, als Schnittstelle zwischen top-Management und Belegschaft)
 - Zusammensetzung des Projektteams
 - Professionelles Projektmanagement
 - Frühzeitiges Erkennen von Risiken (Datenstrukturen, Schnittstellenprobleme zwischen verschiedener Software, etc.)
 - Ausreichende Planung vor der Implementierung (Bsp. Schulung des Personals)
 - Weitere, projektspezifische Faktoren

- > **Ziel des Workshops:**
Vorschläge spezifischer Erfolgsfaktoren bei OER-Projekten



BrightStat

- > BrightStat ist
 - Internetbasierte Software für die statistische Analyse und Auswertung von Daten
 - Gratis

- > BrightStat bietet
 - Grafische Benutzeroberfläche
 - Viele parametrische und nicht-parametrische Analysemethoden
 - Erstellen von Resultattabellen und grafischen Darstellungen
 - Grundlegende Möglichkeiten zur Datenmanipulation (Berechnen neuer Variablen aus existierenden)
 - Import- und Exportfunktionen für Daten und Resultate

- > www.brightstat.com

Kritische Erfolgsfaktoren bei BrightStat

- > 1. Phase Planung:
 - Zielgruppe definieren (Studierende in Medizin, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften)
 - Bedingungsgrößen definieren
 - modularer Aufbau
 - geringe Serverbelastung
 - geringe Netzbelastung
 - Austauschmöglichkeit von Daten und Resultaten
 - Wahl der Technologie (Adobe Flash, php, MySQL)

- > 2. Phase Implementierung der Grundlegenden Funktionen:
 - Definition des Datenmodells
 - Definition der Repräsentation von Daten und Resultaten (XML)
 - Implementierung grundlegender und wiederverwendbarer Algorithmen

Kritische Erfolgsfaktoren bei BrightStat

- > 3. Phase Implementierung der Analysemodule (ab hier ist Messung der Performance möglich):
 - Optimierung der Algorithmen (Geschwindigkeit)
 - Prüfen auf Korrektheit

- > 4. Veröffentlichung als Beta-Version
 - Werbung mittels Mailinglisten
 - Verlinken auf dem Internet (Wiki, direktes ansprechen von Personen)
 - Test durch reale Nutzer
 - Einrichten eines Gästebuchs für Feedback

- > 5. Beseitigung von ‚Kinderkrankheiten‘

- > 6. Befragung der Nutzer (Messung der externen Erfolgsfaktoren)

- > 7. Gezielte Verbesserung und Erweiterung von BrightStat

Kritische Erfolgsfaktoren bei BrightStat

- > 1. Hohe intrinsische Motivation (ca. 2000 unbezahlte und 1000 bezahlte Arbeitsstunden) +++
- > 2. Wahl der Technologie ++
 - Hauptapplikation in Flash ermöglicht die Berechnungen auf den Clientrechnern
 - Serverbelastung gering
 - eine gute grafische Aufbereitung der Daten, gutes GUI
 - Einfache Menueführung, einfache Bearbeitungsmöglichkeiten
 - Modularer Aufbau
 - Netzbelastung gering, geeignet auch bei langsamen Internetverbindungen
- > 3. Geeignete Repräsentation der Daten intern ++
 - Datenmodell, Antizipation möglicher Schwierigkeiten, welche Funktionen muss das Programm beherrschen.
- > 4. Geeignete Repräsentation der Daten und Resultate extern +
 - XML ermöglicht Austausch von Daten und Resultaten und ist leicht zu verstehen

Kritische Erfolgsfaktoren bei BrightStat

- > Nutzungszahlen
 - Aktuell ca. 70 - 80'000 Hits pro Monat
 - Zwischen 250 – 300 Besucher pro Tag
 - Einsatz in USA, CH, Holland, Australien, Brasilien, GB, Deutschland, Kanada, Japan, Finnland, Italien, Russland ...
 - Pro Tag ca. 5 neue registrierte Nutzer
 - Transfervolumen von 700 MB bis 1.3 GB pro Monat

Kritische Erfolgsfaktoren bei BrightStat

> Ergebnisse der online Nutzerbefragung

