



Swiss Forum for Educational Media SFEM

Keynote 3: Anmerkungen des
Generaldirektors SRG SSR idée suisse

„Aufklärung ist der Ausgang
des Menschen aus seiner
selbstverschuldeten
Unmündigkeit“ ¹

¹ Immanuel Kant

Bildung ist eine Voraussetzung, die den Menschen befähigt, aus seiner Unmündigkeit herauszutreten.

Es ist nicht Aufgabe von Medien,
Volksbildner zu sein.

Wie kann die SRG SSR dem Bildungsauftrag gerecht werden?

- Indem sie in ihren Programmen die Latenz des Bildungsbedürfnisse im Publikum anspricht.
- Indem sie diese Latenz mit den spezifischen Mitteln des Mediums weckt.
- Indem sie Nicht-Wissen durch Neugier, evoziert durch die Programme, in Wissensdurst wandelt

- Selektionierung der Themen
- Orientierungshilfe

- Ernsthaftigkeit

- Engagement

- Lust

- fachliches Wissen und
handwerkliches Können

Kunst der Verführung:

- Geschichten
- Unterhaltungsbedürfnis

Gesamtheit einer Bevölkerung:
Menschen mit unterschiedlichen
Wissens- und
Bildungsvoraussetzungen.

Multimedia-Strategie der SRG SSR: „Added Value“

- Anregung
- erweiterte und vertiefende Themenexploration
- Vernetzung mit anderen Lernquellen und Bildungsinstitutionen